



**Dal leader mondiale delle lenti fotocromatiche,
una nuova campagna di sensibilizzazione sull'importanza del benessere visivo**

TRANSITIONS “LIVE YOUR VISION”

**Investimenti in tv, stampa, web e un grande concorso fotografico internazionale
in collaborazione con *National Geographic***

Milano, Marzo 2009 – Transitions Optical, multinazionale americana leader nella produzione di lenti fotocromatiche ad alte prestazioni, torna a promuovere in televisione, su stampa e sul web, l'importanza del benessere visivo con un nuovo episodio della campagna “**Live Your Vision**” e un grande concorso fotografico internazionale in collaborazione con *National Geographic*.

Sensibilizzare i consumatori sul valore del benessere visivo e della protezione della vista è da sempre la missione di Transitions Optical, portatore di una vera e propria cultura della prevenzione. “*Negli ultimi anni ci rivolgiamo direttamente al consumatore finale - dice Roberto Bellavita, Country Manager di Transitions Optical Italia - siamo convinti che enfatizzando la dimensione emozionale del nostro messaggio “Live Your Vision” renderemo ancora più efficace il nostro invito a prendersi cura ogni giorno dei nostri occhi*”.

Ripercorrendo il tema della campagna TRANSITIONS 2008, il **nuovo spot 2009** ha come protagonista un fotoreporter, un professionista, dunque, che si affida alla qualità della vista per condividere con il suo pubblico la propria avventurosa “visione della vita” e che vede nelle lenti TRANSITIONS® le preziose alleate per la protezione degli occhi dal riverbero e dagli effetti nocivi dei raggi UV. Lo spot, ambientato nella giungla sudafricana, evidenzia come le lenti TRANSITIONS aiutino a prendersi cura della propria vista, permettendo di “*vivere la propria visione della vita*” – proprio come fa il protagonista mentre cattura con il suo obiettivo le meraviglie naturali del pianeta.

La nuova **campagna televisiva** TRANSITIONS, pianificata da febbraio sulle principali reti televisive nazionali, Rai, Mediaset e Sky, è realizzata dall'agenzia Saatchi&Saatchi di New York, ed è affiancata da una **campagna stampa**, dalla fine di marzo sui principali periodici italiani di

Condé Nast, Manzoni, Mondadori e RCS. Anche **Internet** rientra nei piani di investimento pubblicitario di TRANSITIONS, con una campagna online che vede coinvolti i maggiori siti di salute e benessere, i portali web di alcune riviste femminili, salute e quotidiani, e i due più importanti motori di ricerca, Google e Yahoo.

Le attività di P.R. e Ufficio Stampa per l'Italia sono affidate all'agenzia milanese Ad Mirabilia.

Come parte integrante della campagna, Transitions Optical lancerà inoltre ad aprile un grande **concorso fotografico in collaborazione con il Gruppo *National Geographic***, che coinvolgerà canale satellitare, rivista e sito internet www.nationalgeographic.com, e vedrà coinvolti i paesi dell'Europa, del Medio Oriente e dell'Africa. Dal **6 aprile al 6 giugno**, i consumatori potranno partecipare al concorso inviando le foto più belle che esprimono *“la loro visione della mondo”*. Tre le categorie ammesse al concorso: *“la vita attraverso i colori”*, *“la natura”*, *“la cultura e le persone”*. In palio un emozionante viaggio alla scoperta del Regno del Bhutan, sulla catena himalayana, in compagnia del fotografo di *National Geographic* Chris Rainer, alla ricerca delle immagini più belle delle alte vette dell'Himalaya, dei templi e dei villaggi immutati nel tempo. Il vincitore sarà nominato da Steve Winter, un altro famoso fotografo di *National Geographic*, nonché grande estimatore delle lenti TRANSITIONS, che da anni esprime la propria visione del mondo attraverso la sua ampia collezione di immagini affascinanti scattate in tutto il pianeta. *“Il concorso rappresenta per TRANSITIONS una fantastica opportunità per incoraggiare il grande pubblico a condividere la propria visione del mondo, la passione per la fotografia, la natura, la cultura e i viaggi. Un'ottima occasione per sensibilizzare tutti sull'importanza del benessere visivo”*, commenta **Caroline Tikhomiroff, Marketing Director EMEA di Transitions Optical**.

Frutto della più avanzata tecnologia, le lenti fotocromatiche TRANSITIONS sono lenti trasparenti di uso quotidiano che si scuriscono automaticamente in funzione dell'intensità della luce garantendo massimo comfort visivo e protezione dai raggi UV per la salvaguardia nel tempo della salute degli occhi.

Per partecipare al concorso TRANSITIONS basta iscriversi al sito:
www.nationalgeographic.com/liveyourvision.



A proposito di Transitions Optical

Transitions Optical Inc., con sede a Pinellas Park (USA), è stata la prima azienda a commercializzare con successo le lenti fotocromatiche in resina nel 1990. In qualità di principale fornitore di soluzioni fotocromatiche ai produttori di ottica a livello globale, Transitions Optical offre le più avanzate tecnologie nel campo delle lenti fotocromatiche e la più ampia selezione di modelli e materiali.

Fiore all'occhiello di Transitions Optical, le TRANSITIONS® sono le lenti fotocromatiche più consigliate al mondo grazie alle loro performance estremamente avanzate.

Perfettamente chiare e trasparenti in ambienti interni e di notte, le lenti fotocromatiche TRANSITIONS® reagiscono ai raggi UV scurendosi per lasciare che soltanto la giusta quantità di luce raggiunga l'occhio.

Il brand TRANSITIONS® si fa promotore presso il grande pubblico di una maggiore sensibilizzazione sull'importanza della protezione della vista e più in generale di un concetto di Benessere Visivo inteso come il miglioramento della qualità globale e quotidiana della vista e il mantenimento della salute degli occhi a lungo termine, per poterci vedere chiaro oggi e in futuro.

Transitions Optical conta oltre 1.200 dipendenti in tutto il mondo con stabilimenti di produzione a Tuam, Irlanda; Laguna, Filippine; Sumare, Brasile e Chonburi, Thailandia.

Gli uffici commerciali sono situati a Cambridge, Canada; Parigi, Francia; Adelaide, Australia; Singapore; Città del Messico, Messico; San Paolo, Brasile; Bangalore, India; Tokyo, Giappone e a Shanghai, Cina.

Per maggiori informazioni sull'Azienda e sulle lenti TRANSITIONS®, le prime ad aver ricevuto il *Global Seal of Acceptance for Ultraviolet Absorbers/Blockers* (Certificazione internazionale che garantisce i componenti che bloccano e assorbono i raggi UV) dal World Council of Optometry (Consiglio Mondiale di Optometria) e il *Seal of Acceptance for Ultraviolet Absorbers/Blockers* (Marchio di Accettazione per gli elementi che bloccano e assorbono i raggi UV) dall' American Optometric Association (l'Associazione Americana di Optometria), visitare il sito: www.transitions.com.

UFFICIO STAMPA E PR TRANSITIONS®:

AD MIRABILIA

Relazioni Pubbliche e Comunicazione

Tel. +39 02 438219.1

Fax +39 02 4800.9428

e-mail: press@admirabilia.it

Contatto: Paola Chiasserini

Tel. +39 02 438219.33

e-mail: chiasserini@admirabilia.it