

***Durante la Settimana di Milano Moda Uomo,
debutta la prima serie di ritratti fotografici al maschile realizzati da Graziella Vigo
per Transitions®***

“LIVE YOUR VISION – RITRATTI IN CHIARO E SCURO”

**Una galleria *in progress* di personaggi che aderiscono al progetto charity
a sostegno delle attività di CBM Italia Onlus
in tema di prevenzione e cura delle disabilità visive dei bambini**

Milano, 19 Giugno 2009 - La fashion week di Milano Moda Uomo primavera/estate 2010 vede protagonista anche il nuovo progetto di *charity* “LIVE YOUR VISION – RITRATTI IN CHIARO E SCURO” promosso da **Transitions Optical**, multinazionale americana leader nella produzione di lenti fotocromatiche ad alte prestazioni, e **CBM Italia**, associazione Onlus dedita da 100 anni alla prevenzione e alla cura della cecità, soprattutto nei confronti dei più poveri e dei bambini nei Paesi in via di Sviluppo.

Si tratta di un'interessante esposizione di scatti fotografici maschili realizzati dalla fotografa **Graziella Vigo**, particolarmente conosciuta ed apprezzata nel mondo della moda e della cultura. La mostra è **gentilmente ospitata dalla Camera Nazionale della Moda Italiana** a Milano presso la Sala Stampa di via Morone, 6 per tutta la Settimana della Moda Uomo in programma dal **20 al 24 giugno 2009**.

Il progetto è nato dalla professionalità e dalla passione di Graziella Vigo che, insieme a Transitions® e **CBM Italia Onlus**, ha coinvolto una prima selezione di noti personaggi che si sono generosamente prestati per questo progetto charity. A ciascuno di essi sono dedicati **due scatti fotografici che li ritraggono all'ombra e alla luce**, con lenti dapprima chiare e poi scure - come richiama il titolo della mostra - per sottolineare l'importanza della protezione della vista dai dannosi raggi solari.

Molti dei personaggi, che hanno aderito all'iniziativa e che sono oggetto della mostra fotografica allestita durante la Settimana della Moda maschile di Milano, sono stati scelti e coinvolti proprio per l'importanza che la vista gioca nella loro professione nonché per la loro particolare “visione” del mondo. Tra questi, il Cavaliere del Lavoro **Mario Boselli**, Presidente della Camera Nazionale della Moda Italiana, **Stefano Cavalleri**, imprenditore e stilista di moda per bambini I Pinco Pallino, **Elio Fiorucci**, imprenditore e stilista del brand Love Therapy, **Romeo Gigli**, stilista, **Bob Krieger**, fotografo, **Moni Ovadia**, scrittore, musicista e

attore, **Carlo Rivetti**, presidente e A.D. di Sportswear Company S.p.A. società titolare dei marchi C.P. Company e Stone Island, **Ulisse Sartini**, pittore italiano contemporaneo.

“Sono stata molto colpita dal progetto di Transitions® perchè mirato al benessere della vista dei bambini di tutto il mondo. Ho aderito volentieri a realizzare questa galleria di ritratti di personaggi noti, che indossano gli occhiali e che devono il loro successo a una particolare visione della bellezza e dell'arte”, racconta Graziella Vigo.

“LIVE YOUR VISION – RITRATTI IN CHIARO E SCURO” è un progetto charity concepito per **sensibilizzare l'opinione pubblica nei confronti dell'importanza della prevenzione e del benessere visivo e per supportare CBM Italia Onlus nei progetti che attiva per la salvaguardia della salute della vista nei bambini.**

Tra i cinque sensi, la vista – miracolo del corpo umano - è spesso considerata il più importante per condurre una vita completa e piena di emozioni. I nostri occhi sono ogni giorno il principale strumento per garantire la percezione del mondo esterno e godere appieno della nostra esistenza. Eppure raramente agli occhi vengono dedicate le attenzioni e le cure indispensabili per salvaguardare la loro salute nel tempo e per prevenire gli eventuali disturbi, che tanto malattie ataviche quanto il moderno stile di vita rendono sempre più frequenti. In particolare, **pochi sanno che i raggi UV rappresentano la prima causa di danneggiamento della vista** e che di conseguenza la corretta protezione degli occhi dalla luce assicura migliore comfort visivo e qualità della vista duratura nel tempo.

Per questo, i noti personaggi che aderiscono al progetto sono fotografati con lenti fotocromatiche Transitions® a tinta variabile che si adattano automaticamente al livello di luce garantendo la migliore protezione dai raggi solari.

Il progetto è in continua evoluzione grazie al crescente numero di adesioni da parte di personalità che con la loro partecipazione contribuiranno alla donazione che Transitions® devolgerà a **CBM Italia**. A tal proposito, **in occasione della Giornata Mondiale della Vista che si terrà l'8 ottobre 2009 è già previsto un ampliamento della galleria di ritratti che vedrà il coinvolgimento anche di personaggi femminili.**

“Siamo davvero contenti che molti personaggi famosi abbiano aderito alla nostra iniziativa. Da anni Transitions® promuove campagne di sensibilizzazione per comunicare l'importanza di prendersi cura della salute degli occhi. Soprattutto nei bambini è necessario effettuare controlli ed iniziare la prevenzione sin dai primi anni”, commenta **Roberto Bellavita**, **Country Manager di Transitions Optical Italia.**

A proposito di Transitions Optical

Transitions Optical Inc., con sede a Pinellas Park (USA), è stata la prima azienda a commercializzare con successo le lenti fotocromatiche in resina nel 1990. In qualità di principale fornitore di soluzioni fotocromatiche ai produttori di ottica a livello globale, Transitions Optical offre le più avanzate tecnologie nel campo delle lenti fotocromatiche e la più ampia selezione di modelli e materiali.

Fiore all'occhiello di Transitions Optical, le TRANSITIONS® sono le lenti fotocromatiche più consigliate al mondo grazie alle loro performance estremamente avanzate.

Perfettamente chiare e trasparenti in ambienti interni e di notte, le lenti fotocromatiche TRANSITIONS® reagiscono ai raggi UV scurendosi per lasciare che soltanto la giusta quantità di luce raggiunga l'occhio.

Il brand TRANSITIONS® si fa promotore presso il grande pubblico di una maggiore sensibilizzazione sull'importanza della protezione della vista e più in generale di un concetto di Benessere Visivo inteso come il miglioramento della qualità globale e quotidiana della vista e il mantenimento della salute degli occhi a lungo termine, per poterci vedere chiaro oggi e in futuro.

Transitions Optical conta oltre 1.200 dipendenti in tutto il mondo con stabilimenti di produzione a Tuam, Irlanda; Laguna, Filippine; Sumare, Brasile e Chonburi, Thailandia.

Gli uffici commerciali sono situati a Cambridge, Canada; Parigi, Francia; Adelaide, Australia; Singapore; Città del Messico, Messico; San Paolo, Brasile; Bangalore, India; Tokyo, Giappone e a Shanghai, Cina.

Per maggiori informazioni sull'Azienda e sulle lenti TRANSITIONS®, le prime ad aver ricevuto il *Global Seal of Acceptance for Ultraviolet Absorbers/Blockers* (Certificazione internazionale che garantisce i componenti che bloccano e assorbono i raggi UV) dal World Council of Optometry (Consiglio Mondiale di Optometria) e il *Seal of Acceptance for Ultraviolet Absorbers/Blockers* (Marchio di Accettazione per gli elementi che bloccano e assorbono i raggi UV) dall' American Optometric Association (l'Associazione Americana di Optometria), visitare il sito: www.transitions.com.

A proposito di CBM Italia Onlus

CBM Italia Onlus è un'associazione non profit, la cui finalità è quella di ideare ed attuare programmi e progetti di prevenzione e cura della cecità e di altre forme di disabilità fisica e mentale nei Paesi in Via di Sviluppo (PVS), senza distinzione di razza, sesso e religione.

CBM Italia ha, inoltre, tra le sue finalità l'attività di informazione e sensibilizzazione dell'opinione pubblica sulle condizioni di vita delle persone cieche e disabili nei PVS, coinvolgendo la comunità nazionale ed internazionale nella lotta alla cecità ed alle altre disabilità evitabili.

CBM Italia è membro di **CBM International**, organizzazione apolitica e senza scopo di lucro, che persegue le medesime finalità e che nel 1989 è stata riconosciuta come partner e collaboratore dell'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS) nella lotta contro ogni forma di disabilità, con particolare attenzione al tema della cecità e della sordità.

Nel 2008 **CBM** ha compiuto 100 anni! 100 anni di storia, di esperienze e di sfide vinte sul campo a favore dei più poveri tra i poveri, le persone cieche alle quali nel tempo, e sempre di più, si è aggiunto l'aiuto alle persone con altre forme di disabilità.

Per maggiori informazioni www.cbmitalia.org

UFFICIO STAMPA E PR TRANSITIONS®:

AD MIRABILIA

Tel. +39 02 438219.1

e-mail: press@admirabilia.it

Contatto: Paola Chiasserini

Tel. +39 02 438219.33

e-mail: chiasserini@admirabilia.it

CBM ITALIA ONLUS:

Giusy Laganà

Tel: 02 72093670

Cell: 338 8241428

Email: giusy.lagana@cbmitalia.org