

**Il leader mondiale delle lenti fotocromatiche,  
avvia una collaborazione con l'Associazione Federativa Nazionale Ottici Optometristi**

## **TRANSITIONS OPTICAL E FEDEROTTICA INSIEME PER IL BENESSERE VISIVO DEI BAMBINI**

*Milano, Aprile 2009* – In occasione del 35° Congresso dell'Albo degli Optometristi, organizzato da Federottica il 25-26-27 aprile, Transitions Optical, multinazionale americana leader nella produzione di lenti fotocromatiche ad alte prestazioni, e Federottica, l'Associazione Federativa Nazionale Ottici e Optometristi, **annunciano la realizzazione della Tavola Rotonda**, organizzata dall'Healthy Sight Institute, che avrà luogo a settembre 2009, dal titolo "Il benessere visivo nei bambini: un approccio multidisciplinare".

Come emerso dalla ricerca 2009 che Ispos Health conduce ogni anno per Transitions Optical in Italia oltre 1/3 dei figli degli intervistati ha problemi alla vista ed porta occhiali correttivi o lenti a contatto tutti i giorni o quasi. Ben solo il 30% degli intervistati con figli, però, ha dichiarato di sottoporre i propri bambini ad un check della vista solo una volta ogni due anni o persino meno frequentemente. Questo dato dimostra come, ancora oggi, in Italia non sia particolarmente diffusa la filosofia della prevenzione della salute degli occhi, soprattutto nei bambini che più di tutti dovrebbero essere, invece, tenuti sotto controllo. Il 70% dell'apprendimento, infatti, avviene attraverso l'uso del senso della vista. È, quindi, importante riuscire a diagnosticare al più presto eventuali errori refrattivi e avviare in tempo gli interventi correttivi più opportuni.

Con l'obiettivo di sensibilizzare il pubblico adulto sulla necessità di controllare e proteggere la vista sin dai primi anni di vita, Transitions Optical e Albo degli optometristi sponsorizzano una Tavola Rotonda sul tema che sarà organizzata da Healthy Sight Institute, l'istituto guidato da una commissione multidisciplinare di oltre 25 professionisti dell'ottica, impegnati a sensibilizzare l'opinione pubblica nei confronti della protezione e prevenzione. La Tavola Rotonda sarà un evento unico che riunirà esperti autorevoli di diverse discipline, tra i quali anche il presidente dell'albo degli optometristi Dott.ssa Fonte, per comunicare come prendersi cura della vista dei bambini, dalle raccomandazioni su screening iniziale sui difetti refrattivi, alle correzioni più opportune di tali difetti, sino all'alimentazione più indicata per la salute della vista.

*“Siamo molto contenti di questa collaborazione con l’Albo degli optometristi, con la quale stiamo portando avanti una serie di iniziative congiunte rivolte sia agli operatori del settore che al consumatore finale - afferma **Roberto Bellavita, Country Manager di Transitions Optical Italia** – Con l’Albo degli optometristi condividiamo, infatti, l’obiettivo di sensibilizzare il pubblico sul valore del benessere visivo e della prevenzione necessaria per garantirlo”.*

Attraverso la ricerca e lo sviluppo, Transitions Optical offre prodotti sempre più performanti, espressione della più avanzata tecnologia. Le lenti fotocromatiche Transitions offrono, infatti, una qualità visiva, comfort visivo e protezione degli occhi per aiutare a vedere meglio oggi e in futuro,

\*\*\*

## **A proposito di Transitions Optical**

Transitions Optical Inc., con sede a Pinellas Park (USA), è stata la prima azienda a commercializzare con successo le lenti fotocromatiche in resina nel 1990. In qualità di principale fornitore di soluzioni fotocromatiche ai produttori di ottica a livello globale, Transitions Optical offre le più avanzate tecnologie nel campo delle lenti fotocromatiche e la più ampia selezione di modelli e materiali.

Fiore all’occhiello di Transitions Optical, le TRANSITIONS® sono le lenti fotocromatiche più consigliate al mondo grazie alle loro performance estremamente avanzate.

Perfettamente chiare e trasparenti in ambienti interni e di notte, le lenti fotocromatiche TRANSITIONS® reagiscono ai raggi UV scurendosi per lasciare che soltanto la giusta quantità di luce raggiunga l’occhio.

Il brand TRANSITIONS® si fa promotore presso il grande pubblico di una maggiore sensibilizzazione sull’importanza della protezione della vista e più in generale di un concetto di Benessere Visivo inteso come il miglioramento della qualità globale e quotidiana della vista e il mantenimento della salute degli occhi a lungo termine, per poterci vedere chiaro oggi e in futuro. □ □

Transitions Optical conta oltre 1.200 dipendenti in tutto il mondo con stabilimenti di produzione a Tuam, Irlanda; Laguna, Filippine; Sumare, Brasile e Chonburi, Thailandia.

Gli uffici commerciali sono situati a Cambridge, Canada; Parigi, Francia; Adelaide, Australia; Singapore; Città del Messico, Messico; San Paolo, Brasile; Bangalore, India; Tokyo, Giappone e a Shanghai, Cina.

Per maggiori informazioni sull’Azienda e sulle lenti TRANSITIONS®, le prime ad aver ricevuto il *Global Seal of Acceptance for Ultraviolet Absorbers/Blockers* (Certificazione internazionale che garantisce i componenti che bloccano e assorbono i raggi UV) dal World Council of Optometry (Consiglio Mondiale di Optometria) e il *Seal of Acceptance for Ultraviolet Absorbers/Blockers* (Marchio di Accettazione per gli elementi che bloccano e assorbono i raggi UV) dall’ American Optometric Association (l’Associazione Americana di Optometria), visitare il sito: [www.transitions.com](http://www.transitions.com).

\*\*\*

UFFICIO STAMPA E PR TRANSITIONS®:

### **AD MIRABILIA**

Relazioni Pubbliche e Comunicazione

Tel. +39 02 438219.1 - Fax +39 02 4800.9428

e-mail: [press@admirabilia.it](mailto:press@admirabilia.it)

Contatto: Paola Chiasserini

Tel. +39 02 438219.33

e-mail: [chiasserini@admirabilia.it](mailto:chiasserini@admirabilia.it)